REFERENCE N°

STAGE-DM-15-2

LA CHAINE CULTURELLE EUROPEENNE ARTE G.E.I.E., DONT LE SIEGE EST A STRASBOURG, PROPOSE, A COMPTER DE JANVIER 2016, UN STAGE DE TROIS MOIS AU SEIN DU SECTEUR MARKETING NUMERIQUE.

STAGE - MARKETING DIGITAL

Le/la stagiaire pourra se familiariser aux missions propres au domaine du marketing numérique en participant entre autres aux activités suivantes :

* Soutien à la gestion des campagnes digitales web/mobile (Display, Adwords, Social Media); par exemple : coordination avec les agences créatives et média pour la livraison et mise en place d’éléments, rédaction d’annonces
* Suivi du tracking statistique et élaboration de reportings de campagnes
* Soutien à la préparation et à l’organisation de la présence d’ARTE sur des festivals, conférences, salons
* Création d’annonces publicitaires Print et Online selon la charte graphique en coordination avec le graphiste
* Gestion des commandes internes de la boutique ARTE (merchandising) et gestion du stock
* Soutien au suivi des campagnes de distribution (B2B)
* Recherches concernant la programmation d’ARTE
* Rédaction de comptes rendus de réunions et présentations

**Prérequis concernant le stage :**

* Etudiant/e en Marketing, idéalement dans le domaine du Web-Marketing
* Maîtrise du français et de l’allemand ; Connaissance de l’anglais souhaitée
* Aisance avec les outils bureautiques (Excel, Powerpoint et Photoshop)
* Expérience pratique appréciée en marketing digital
* Capacité d'assimilation rapide
* Esprit d’équipe

*Convention de stage obligatoire.*

*ARTE G.E.I.E. développe une politique active d’accueil des personnes en situation de handicap. Les candidatures sont étudiées selon ce principe.*

LES PERSONNES INTERESSEES DOIVENT FAIRE ACTE DE CANDIDATURE EXCLUSIVEMENT EN LIGNE ET NOUS LES EN REMERCIONS D'AVANCE.