

Paris, 01/10/15

OFFRE DE STAGE

Poste à pourvoir à partir de Novembre 2015

CHARGE(E) D'ETUDES JUNIOR A LA DIRECTION DES ETUDES DE FRANCE TELEVISIONS

A la Direction des Etudes et du marketing antenne de France Télévisions, vous travaillerez au sein de l'équipe chargée de suivre plus particulièrement les programmes de France 3 ainsi que les problématiques liées (l'équipe travaillant en étroite collaboration avec la direction des programmes, la direction de la programmation, la direction de la communication de la chaîne).

En tant que stagiaire, vous aurez en charge les missions suivantes :

- Analyse des audiences hebdomadaires de l'ensemble des chaînes ;
- Analyse des performances d'audience des émissions France 3 ;
- Visionnage d'émissions ;
- Travaux courants relatifs à l'assistanat des chargés d'études (note de programmation, tests qualitatifs d'émissions, bilans par genre de programme...).

Compétences et formation requise :

Bac +4 ou +

Bonne maîtrise des outils informatiques (Word, **EXCEL**, PowerPoint, Internet),

Connaissance de l'environnement audiovisuel,

Très fort intérêt pour les programmes de télévision.

Qualités : Motivation, curiosité, rigueur (notamment avec les données chiffrées) sens de l'organisation. Esprit d'équipe.

Dates : **NOVEMBRE 2015** Stage de 6 mois à temps plein

Convention de stage obligatoire

Stage rémunéré en fonction du niveau d'études (65% du SMIC pour bac +4, 85% pour bac +5).

CONTACT : Merci d'adresser un CV et une lettre de motivation à :

Véronique PROVOST

veronique.provost@francetv.fr