

Art Rock, festival pluridisciplinaire, propose des stages dans les domaines de la production ou de la communication pour la **33^e édition** qui se déroulera du **13 au 15 mai 2016** (week-end de la Pentecôte).

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Le festival Art Rock est organisé depuis plus de 30 ans par l'association **Wild Rose**. Évènement pluridisciplinaire, le festival briochin mêle musique, danse, théâtre, spectacle de rue, arts numériques, arts visuels, gastronomie... sur un rythme effréné, en plein centre ville.

Quelques chiffres :

- Budget : 2,3 millions d'euros
- 75 000 spectateurs (dont 45 000 payants)
- 60 concerts, spectacles et expositions se répartissant dans une dizaine de lieux du centre ville
- 350 artistes et techniciens accueillis
- 150 salariés employés pour la manifestation
- 400 bénévoles

MISSIONS PROPOSÉES

- **Production**
 - un-e assistant-e de régie générale
 - un-e assistant-e de production
- **Communication**
 - un-e chargé-e de promotion (diffusion des supports de communication et communication digitale, web)
 - un-e assistant-e partenariats privés, CE et relations aux publics

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêt pour le spectacle vivant, les musiques actuelles, les nouvelles technologies
- Expérience du secteur culturel et/ou événementiel et/ou associatif
- Sens de l'initiative, autonomie, capacité à s'investir réellement
- Bon relationnel et rédactionnel, forte motivation, facultés d'adaptation, réactivité, disponibilité, polyvalence, sens de l'organisation, rigueur, goût du travail en équipe
- Maîtrise des outils informatiques

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES / RENSEIGNEMENTS

Période : février à mi-juin (suivant les dates de stage)

Lieu de stage : Saint-Brieuc (22)

Rémunération : Stage avec convention obligatoire et rémunéré au seuil légal.

Veillez adresser un CV et une lettre de motivation par email uniquement à l'attention de

Marie-Claire Mai recrutement@artrock.org

Veillez nommer vos fichiers comme ceci : prenom-nom_CV et prenom-nom_LM.